

2025-2031年中国水质检测 产业发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国水质检测产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/491131.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国水资源形势严峻，国家陆续出台了多项环保政策以推进水环境质量的改善，不断加大在水污染防治方面的投入。2020-2024年，我国水污染防治领域的财政支出金额由364.87亿元迅速增至534.61亿元，复合增长率达7.94%。具体而言，黑臭河治理将成为水污染防治领域的热点。根据住房和城乡建设部和环保部联合公布的第一轮全国黑臭水体摸底排查结果，在全国295座地级及以上城市中，有超过七成的城市排查出黑臭水体，已认定的黑臭水体总数1,861个。假设每条河投资2-3亿元，则对应3,722-5,583亿元市场空间。

2024年4月，国务院发布《水污染防治行动计划》（“水十条”），提出到2024年，地级及以上城市建成区黑臭水体均控制在10%以内，到2024年，城市建成区黑臭水体总体得到消除的黑臭水体治理总体目标。据预测，要实现2024年的黑臭水体治理目标，对应的投资需求或超过7,000亿元。

此外，《全国城市饮用水水源地环境保护规划（2020-2024）》也多次强调未来将提升城市饮用水水源的监测能力，饮用水监测将成为水污染防治的重点举措。同时，随着我国城镇化步伐的加快，未来城市对景观河道的水质要求也将不断提高，因此相应的水质检测市场也会不断扩大。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国水质检测产业发展现状与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章水质检测行业发展状况综述

第一节中国水质检测行业简介

第二节中国水质检测行业发展历程

第二章2024年水质检测产业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境状况分析

第二节相关产业政策影响及分析

第三章2020-2024年中国水质检测行业主要指标监测分析

第一节2020-2024年中国水质检测行业总体运行情况

第二节2020-2024年中国水质检测行业盈利能力分析

第三节2020-2024年中国水质检测行业偿债能力分析

第四节2020-2024年中国水质检测行业经营效率分析

第五节2020-2024年水质检测行业资产负债状况分析

第六节2020-2024年我国水质检测行业成长性分析

第四章水质检测行业上、下游及相关产业分析

第一节水质检测产业链分析

一、水质检测产业链模型介绍

二、水质检测产业链模型分析

第二节水质检测上游产业分析

一、水质检测上游产业发展现状分析

二、水质检测上游产业主要经济指标发展分析

第三节水质检测下游产业分析

一、水质检测下游产业发展现状分析

二、水质检测下游产业主要经济指标发展分析

第五章中国水质检测行业规模与结构情况

第一节2020-2024年水质检测市场规模分析

第二节2020-2024年水质检测行业地区结构分析

第三节2020-2024年水质检测行业需求情况分析

第四节2025-2031年中国水质检测行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章中国水质检测竞争状况分析

第一节中国水质检测竞争影响因素分析

一、市场供需对水质检测竞争力的影响分析

二、国家产业政策对水质检测竞争力的影响分析

三、技术水平对水质检测竞争力的影响分析

四、原材料对水质检测竞争力的影响分析

第二节中国水质检测竞争格局分析

第三节中国水质检测产品竞争状况展望

第七章水质检测行业产品营销分析及预测

第一节水质检测行业中国营销模式分析

第二节水质检测行业主要销售渠道分析

第三节水质检测行业价格竞争方式分析

第四节水质检测行业营销策略分析

第五节水质检测行业国际化营销模式分析

第六节水质检测行业市场营销发展趋势预测

第八章水质检测行业重点生产企业分析

第一节华测检测

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年投资前景

第二节谱尼测试

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年投资前景

第三节贝源检测

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年投资前景

第四节奥达清

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年投资前景

第五节宇驰检测

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年投资前景

第九章水质检测市场发展趋势与及策略建议

第一节市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节2025-2031年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十章2025-2031年水质检测行业投资机会与风险分析

第一节2025-2031年中国水质检测行业投资机会分析

第二节2025-2031年水质检测行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节2025-2031年水质检测行业产业链上、下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节2025-2031年水质检测行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章2025-2031年我国水质检测行业投资建议分析

第一节投资项目规模

第二节建议投资区域

第三节营销策略

第四节投资前景研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/491131.html>